

开封市建设建材科技协会文件

汴建科协【2023】第1号

关于印发《开封市建设建材科技协会 第四届理事会工作报告》的通知

各会员单位：

现将开封市建设建材科技协会第五届会员大会第一次会议审议通过的《开封市建设建材科技协会第四届理事会工作报告》，印发给大家，请组织本单位认真学习，领会精神实质，抓好贯彻落实。

附件：开封市建设建材科技协会第四届理事会工作报告

二〇二三年九月二十日



附件:

坚持服务为本 坚持绿色发展 全面推进协会高质量建设

——开封市建设建材科技协会第四届理事会工作报告

一、过去六年工作简要回顾

开封市建设建材科技协会自2017年9月换届以来,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和各级政府相关部门关于改革社会组织管理制度,实行政社分离脱钩,规范行业协会建设等一系列文件精神,认真履行理事会职权,圆满完成了第四届会员大会赋予的各项任务,协会全面建设取得了一定成绩:

(一) 不断加强协会自身建设

1、强化政策理论学习,确保协会发展初心方向。一直以来,协会领导班子和专职工作人员,结合协会的实际情况和工作任务,始终把认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想、中央的大政方针政策、省市有关文件、建设建材行业和民间社团组织管理的法律法规放在突出位置,坚持以政策理论指导协会的工作实践。

2、规范协会管理制度,确保协会工作规范运作。协会成立之初,我们就把建立健全相关的工作流程和管理制度作为一项重

要的工作来抓，按照“边干、边建、边完善”的工作思路，经过六年来的不断优化，协会的各项规章制度已初具规模，相关人员的规则意识不断增强。

3、适时参加培训交流，确保协会工作与时俱进。积极参加相关部门组织的业务培训和建设建材行业新材料、新产品、新工艺的宣传推介会，及时了解和掌握行业新政策、新技术、新动态和发展新方向，并适时向会员企业宣传和推广，提高会员企业产品竞争力。坚持与同行业协会的互动交流，学习别人的先进经验和管理方法，确保协会工作与时俱进。

（二）着力营造企业健康发展环境

1、制定行业自律公约，促进会员企业公平竞争。为规范我市建设建材行业的市场行为，促进市场健康有序发展，在充分调研的基础上，制定了《开封市建设建材科技协会会员企业行业自律公约》，并结合广大会员企业的意愿，本着“自愿、公平、公正、公开”的原则，与会员企业签订了自律公约。在实际工作中，协会组织专人定期巡查，并对出现的问题及时评估、处理。目前，会员企业公平竞争、诚信自律已蔚然成风，初步建立起一个健康规范的经营大环境。

2、建立信息通报机制，避免会员企业之间矛盾纠纷。为了

较好地引导会员企业公平竞争，诚信经营，规避会员企业利用非正常手段抢占工程或业务，防止出现恶性竞争等问题，我们建立了会员企业信息通报机制，同时，我们还针对某些企业到期不回款等不守信行为，采取互相通报、停止供货等手段，较好地维护了会员企业的经济利益。避免了多起恶意欠资等问题的发生。

3、宣传推介优秀会员企业，增强会员企业核心竞争力。我们经常通过自媒体，利用简报等方式对优秀会员企业进行大力宣传。近两年，我们还为商品混凝土会员企业印制了推广宣传小册子，通过多种渠道，对企业进行宣传推介。在一定程度上，扩大了企业的知名度，增强了企业的核心竞争力。

4、坚持定期例会和巡查制度，及时发现和解决问题。协会常务理事会坚持定期例会制度，分析行业发展态势和市场行情变化，并组织相关人员落实定期巡查制度，通过经常性巡查，及时发现和解决问题。几年来，我们发现和排除会员之间的矛盾纠纷10多起。

（三）努力维护会员企业经营权益

1、加强沟通，实现行业定额定价与市场的有机协调。经常听取会员企业的意见，及时向政府职能部门反馈建设建材行业在某个阶段定额定价方面的实际情况，提出合理化建议，努力使政

府职能部门的定额定价标准与本地的现实情况基本吻合。尤其是三年疫情和大气管控期间,经常出现原材料价格大幅波动的情况,协会多次与政府职能部门进行有效沟通,较好的落实了特殊情况下的临时售价管理办法和定价标准,较好地维护了会员企业的切身利益。

2、加强协调,减轻会员企业的不合理负担。近年来,随着国家在大气管控力度上的不断加强,政府有关部门对环境治理的措施和手段也在不断升级。2021年有关职能部门为加强对企业生产经营的监管,在实施监管设施的升级改造过程中,要求企业承担增加的设施、设备等不合理费用,针对这一问题,我们及时收集有关信息和会员企业意见,通过正当渠道反映会员企业的合理诉求,经多次与有关部门反复协调,为会员企业减轻不合理支出少则数万元,多则几十万元。

3、加强联动,缓解会员企业因原材料频繁涨价造成的成本压力。针对水泥等原材料频繁涨价的行为,我们一方面主动作为,约谈水泥等原材料生产企业;另一方面,我们结合上游原材料涨价情况,常务理事会及时研判,启动本行业调价机制,并为会员企业出具调价函,取得了下游企业的理解和支持。

(四)积极引导企业承担更多社会责任与担当

长期以来，我们积极引导会员企业参与社会公益事业，对社会困难群体开展捐资助学、扶贫帮困等公益活动，取得良好的社会效应。三年疫情期间，许多会员企业多次向所在社区、承担疫情防控任务的机构、卡点，捐赠防护、医护及生活用品。2021年7月20日河南特大暴雨水灾之后，兴业和千坊等会员企业，还积极向受灾严重的尉氏县庄头镇部分乡村，分别捐赠了万余万的生活物资。

过去的六年，我们之所以取得以上成绩，主要经验有四个方面：一是坚持服务为本，会员第一；二是围绕推进建设科技创新发展，着力推广新技术新产品；三是主动争取政府部门和会员企业支持；四是注重加强基础建设；积极探索新的办会思路。根本原因：是业务主管单位和登记管理机关等相关政府部门指导的结果；是全体会员共同努力的结果。对此，让代表本会理事会、全体会员对市住建局、市民政局等部门的领导和同志们表示最诚挚的感谢。

我们在肯定成绩的同时，也清醒地认识到过去六年工作中的不足，今后前进道路上还有许多困难和问题，主要有以下三点：会员数量相对较少，会员成分比较单一，覆盖面比较窄；业务活动不够广泛，质量有待提高；特别是秘书处的服务态度有待进一

步端正，服务水平有待进一步提高，服务能力亟待进一步提升，等等，都需要在以后的工作中加以改进和解决。

二、新一届协会目标任务

今后几年，是本会第五届会员及其理事会继续不忘初心，牢记使命，砥砺前行的一届。是恰逢全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期的一届，这一届，也是本会面临机遇与挑战并存，希望与困难同在的一届。为此，下一届总体工作目标及打算是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以建设领域科技创新为引领，以大力推进“双碳”（碳达峰、碳中和）为目标，以扎实开展“双绿”（绿色建筑、绿色建材）工作为主线，按照行业管理部门工作部署和登记管理机关工作要求，紧跟新时代，适应新形势，研究新问题，探求新思路，全面推进建设建材科技、标准规范、建筑节能、预拌商混、预拌砂浆、新型墙体、新型门窗等各项建设建材科技推广应用工作蓬勃发展，按照“依法办会，诚信立会，服务兴会，品牌强会，党建固会”的工作思路，踔厉奋发、砥砺前行，一步一个脚印，全面实现“一年打基础，两年出成绩，三年上台阶，四年求跨越，五年当标杆”的工作目标，为推进开封市建设领域的建材科技工作的发展做出较大贡献。

一是不断丰富业务活动。要紧紧围绕推进建设建材科技发展创新这一主题，努力在本会《章程》规定的业务范围内，紧紧围绕建设科技发展与创新，开展以“双碳”（碳达峰、碳中和）“双绿”（绿色建筑、绿色建材）为重点的技术推广推介、宣贯培训、专业信息发布、调研交流等各种形式的服务活动，使协会的各项业务活动在现有基础上，开展的更加活跃、更加富有成效。

二是大力提高服务能力。要力争在资金来源、综合素质、基础建设等主要方面，使服务条件逐步改善，服务意识逐步增强，服务水平逐步提升，进而使服务能力逐步提高。尤其要加强协会秘书处和专职人员队伍建设，按照“内强素质互，外树形象”的总体要求，采取多种形式帮助他们牢固树立服务为本、会员第一的思想，不断提高“服务会员，反映诉求，传达声音，规范行为、协调矛盾，解决问题”的能力和水平。促进协会全面建设再上新台阶。

三是逐步壮大会员队伍。会员是协会的根，是协会存在和发展的基础。因此，针对会员相对较少这一问题，新一届协会理事会要站在企业的角度看问题，想问题，围绕“企业为什么要加入协会，加入协会有什么好处？”这一根本问题来思考问题，布局工作，改进措施。切实把全心全意为会员服务当成协会的第一要

务，真正做到：会员有所盼，协会有所为，会员有所求，协会有所应，会员有所难，协会有所解。把协会办成“会员之家、沟通之家、交流之家，合作之家，发展之家”。不断增加协会的号召力、亲和力、凝聚力和战斗力。以开展活动的影响力和提高服务的吸引力，增强协会的凝聚力，扩大会员的覆盖率。

四是持续加强自律管理。要严格执行上级关于加强社团组织建设的各项规定，以加强诚信自律为核心，加强各项制度建设，重点抓好各项制度落实，制订、学习、贯彻《会员诚信自律公约》，引导企业诚信经营，坚守自律底线，切实履行行业自律公约，大力提高开封建设建材业的诚信度，树立开封建设建材业的良好形象，推动开封建设建材业的健康、持久和稳定发展。努力实现：依法办会，服务兴会，品牌强会，努力争创“5A级中国社会组织”。

五是充分发挥桥梁纽带作用。及时上情下达，及时了解和掌握政府部门对相关产业建设规划的指导意见和最新产业政策、行政法规和有关法律，适时采取多种方式向会员企业传达学习，努力把政府职能部门对建设建材行业的政策和指导意见落到实处。经常组织开展对本市建设建材企业生产经营的基础调研，搜集会员企业的意见和建议，及时向政府相关部门反馈本市建设建材行业生产经营的基本现状和企业主的合理诉求，提出合理化建议，

为政府决策提供必要参考。

六是高度重视信息宣传。精心办好协会会刊、微信交流群、微信公众号、网站等平台，沟通信息，加强协会对内、对外宣传。及时发布会议通知、政策法规解读、行业动态、协会活动等信息；展示企业成就、会员风采、协会风貌；交流行业资讯、市场信息、经验做法。

六是大幅提升整体形象。努力做到：牢记宗旨，提供深耕服务；因企施策，提供定制式服务；重心前移，提供高质量服务；聚焦问题，提供高效服务；创新模式，提供精准服务。通过强化服务，实现内部素质明显增强，外部形象大幅提升。

七是努力创建“五好”支部。要依据《党章》和《党支部工作条例》等一系列党规党纪，建立和建好协会党支部。紧密结合本支部党员实际，扎实开展党的各项活动，充分发挥好党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。确保办会政治方向，促进各项业务开展，争取早日建成“五好”支部。

三、今年后几个月的重点工作

2023年已经过去一大半时间。按照年初第四届理事会工作思路和计划，结合今后工作实际，建议重点抓好以下几项工作：

第一、全面贯彻落实本届会员大会精神。一是通过走访企业

和借助各类信息和宣传平台在会员中、在全市建设和建材行业中广泛宣传新一届协会的服务宗旨、服务理念、服务范围，吸引和动员相关企业和人员参加到协会中来，不断发展会员，壮大队伍。二是不断加强队伍建设，选准配强秘书处专职人员，大力开展业务培训，端正服务态度，强化服务意识，提高服务水平，充分发挥好他们的参谋和助手作用，确保秘书处这个中心枢纽的优质高效运转。三是进一步建立健全各种规章制度。重在执行制度，落实规定上下功夫，用气力，见成效。四是大力开展调查研究，采取拉网式的方式走访会员单位，倾听他们的意见和建议，了解他们的所遇所难所想所愿所盼，为后续有的放矢开展工作打下良好的基础。

第二、重点推进业务服务。要在自愿、公开、守法、不盈利、可盈余的原则下，积极开展好无偿基础性服务和有偿经营性服务，包括诚信自律创新服务、新标准新规程宣贯培训服务，“双碳”（碳达峰、碳中和）、“双绿”（绿色建筑、绿色建材）行动服务、建设建材科技课题调研服务、市内外兄弟协会业务咨询学习服务。

第三、下力办好几件实事。一是针对不同会员的不同需求，开展“短小精”的实用性业务培训，不断提高企业骨干的业务水平。二是探索上下游企业和同类企业的沟通联络机制，尝试在上下游

企业和同类企业之间搭建起一座良好的外联内拓沟通协调平台，以增强信任，促进合作，规避风险，提高经营效益。同时大力推进本地企业与央属和省属及外地相关企业的相互了解与合作。三是协调有关部门帮助会员单位集中清理一批严重制约企业发展、增加企业负担的一些不合法、不合理的“规定”、“要求”。四是完成一篇会员单位反映比较集中的合理诉求的调研报告，呈送给有关部门，协助政府相关部门共同营造良好的营商环境。五是结合协会年会按规定开展优秀会员和优质企业考核评比活动，并大力宣传，树立企业良好形象，提高企业的知名度和影响力。六是搭建微信、微博、微信公众号等交流平台，充分发挥其快速、便捷的作用。

第四、做好其他日常工作。要坚持做好为会员个别服务工作、本会日常自身建设和管理工作，包括本次换届的报备工作；一年一度的协会年会筹备工作等各项工作。

雄关漫道铮如铁，而今迈步从头越。让我们新一届协会全体会员更加紧跟党中央伟大战略部署，在市住建局、民政局等相关部门的正确指导下，同心同德，发扬成绩、纠正错误，牢牢扭住建组织、打基础、学技术、钻业务、抓服务，树形象、做贡献这一主线，为高质量推进开封市建设建材科技事业发展而努力奋斗。